

Radikálny krok ASKO - NÁBYTOK:

Po 31 rokoch upúšťa od tlačených letákov

Bratislava, 11. 4. 2022 – Spoločnosť ASKO – NÁBYTOK, jeden z najväčších predajcov nábytku na slovenskom trhu, od začiatku pôsobenia v Českej republike vydával každých 14 dní leták s akčnou ponukou. Tú mohli slovenskí zákazníci nájsť vo svojich poštových schránkach. Vlni, pri príležitosti 30. výročia, spoločnosť stratégiu prvýkrát v histórii zmenila a letáky vydávala po celý rok 2021 v tlačenej podobe iba raz do mesiaca.

„Naša spoločnosť chce ísť cestou udržateľnosti a podpory životného prostredia, od júna preto zákazníci nájdu kompletnú akčnú ponuku iba on-line,“ vysvetľuje kľúčové rozhodnutie Andrea Štěpánová, marketingová riaditeľka spoločnosti ASKO – NÁBYTOK.

Akčné letáky s distribúciou v miestach predajní ASKO – NÁBYTOK boli popri TV spote a OOH jedným z hlavných bodov doterajšej marketingovej stratégie. Už v minulom roku prešli letáky popri znížení frekvencie aj redesignom. *„V minulom roku sme sa zamerali na to, aby letáky boli popri širokej ponuke akčných produktov aj inšpiratívne. Okrem tlače sme pridali aj on-line letáky, kde naši zákazníci mohli nájsť akčné položky naprieč celým sortimentom nábytku a doplnkov,“* vysvetľuje Andrea Štěpánová s tým, že od júna budú letáky iba on-line, vždy so 14-dňovou platnosťou.

Magazín Inšpirácia ako jediná tlačovina

K tomu nájdu na webe zákazníci aj leták s plánovanými produktmi a jedenkrát mesačne ešte ponuku na bytové doplnky. *„Čo však zostáva v tlačenej podobe, je náš magazín Inšpirácia, s ktorým sme začali v minulom roku pri príležitosti 30. výročia. Časopis vychádza raz za štvrt' roka a je zameraný life-stylovým smerom,“* vysvetľuje Štěpánová s tým, že magazín zákazníkom prináša nápady a rady, ako zariadiť svoj domov, ale aj reálne interiéry zákazníkov, typy interiérových dizajnérov alebo rozhovory so zaujímavými osobnosťami o ich bývaní.

Celá naša spoločnosť si uvedomuje otázku spoločenskej zodpovednosti a ekologických dopadov. *„Tento krok sme si podložili aj dátami, ktoré vychádzajú z minulého roka. Naša marketingová stratégia stojí na širokom spektre komunikačných kanálov, aj vďaka tomu sme zaznamenali rýchly presun našich zákazníkov do on-line prostredia. Veríme teda, že náš krok k udržateľnejšej marketingovej stratégii ocenia a aj naďalej pre nich budeme jednotkou v predaji nábytku ako v kamenných predajniach, tak on-line,“* uzatvára Andrea Štěpánová, marketingová riaditeľka spoločnosti ASKO - NÁBYTOK.

O spoločnosti

Spoločnosť ASKO – NÁBYTOK, súčasť rodinnej podnikovej skupiny PORTA so sídlom v Nemecku, patrí medzi tuzemských predajcov nábytku s tradíciou už od roku 2006, keď spoločnosť otvorila svoju prvú predajňu v Nitre. S heslom „Nábytok pre všetkých“ ponúka vo svojich 6 predajniach po celej Slovenskej republike kompletný sortiment vybavenia domácnosti, bytových doplnkov a kuchýň na mieru. S cieľom umožniť nákup ponúkaného sortimentu aj on-line, z pohodlia domova, prevádzkuje od roku 2010 aj e-shop.

Spoločnosť kladie zásadný dôraz na spokojnosť zákazníkov, preto ponúkané služby neustále skvalitňuje a rozširuje. Nasledovanie najnovších trendov sa zároveň premieňa aj do renovácie obchodnej siete. Zákazníkovi sú v predajniach ASKO – NÁBYTOK k dispozícii vyškolení predajcovia, ktorí ponúkajú odborné poradenstvo s ohľadom na možnosti a priania každého klienta. Potreby náročnejšieho zákazníka uspokojí realizácia zákaziek na mieru. Špecializované kuchynské štúdiá v každej z predajní poskytujú kompletný servis – od 3D návrhu, výroby, až po dopravu a montáž kuchyne.

Ďalšie informácie o spoločnosti nájdete na www.asko.sk.

Kontakt pre médiá

Natália Dobrotová

Tel.: +421 915 763 309

E-mail: natalia@blackapple.sk